



FONDATION BARRY
DU GRAND SAINT BERNARD

Parc thématique Barryland

Nouvel écrin pour un symbole culturel suisse





Impressum

ÉDITION ET RÉDACTION
PHOTOS ET ILLUSTRATIONS

GRAPHISME

Fondation Barry du Grand-St-Bernard, Rue du Levant 34, 1920 Martigny
État du Valais, Fondation Barry, Atelier d'architecture GAME,
Imag'In Linda Pfammatter, Keystone/Jean-Christophe Bott,
Iris Kuerschner www.powerpress.ch, Cédric Widmer, Ivo Widmer
Fondation Barry, Picto+ graphic design SA

Mars 2023



La naissance d'une légende

Il était une fois Barry 1^{er}, un chien Saint-Bernard qui vivait avec la Congrégation des chanoines de l'Hospice du Grand-St-Bernard. Chaque jour et par tous les temps, celui-ci, accompagné des Marronniers, faisait le trajet entre le col du Grand-St-Bernard et Bourg-St-Pierre, à la recherche de personnes égarées dans la montagne ou ensevelies sous la neige, afin de leur porter secours.

Pour que son héritage perdure et que son histoire, entourée de mythes et de légendes, puisse être valorisée et transmise aux générations actuelles et futures, il est indispensable de lui offrir un écrin plus adapté à l'avenir.

Barry 1^{er} vécut à l'Hospice de 1800 à 1812, où il sauva la vie de quarante personnes, avant de s'éteindre à l'âge de 14 ans, après deux ans d'une retraite bien méritée. La légende et l'héritage qu'il a laissés sont encore bien vivants aujourd'hui et ses descendants nous rappellent jour après jour la richesse du patrimoine culturel qu'il a légué au Valais et à la Suisse.



L'histoire du Saint-Bernard au cœur de nos rencontres

En 2020, la Fondation Barry a fêté son 15^e anniversaire. C'est en 2005 qu'elle a repris, de la Congrégation des chanoines du Grand-St-Bernard, le légendaire élevage de chiens Saint-Bernard. Plus de quinze années durant lesquelles elle a assuré le maintien de la tradition tricentenaire de ce symbole national suisse, en lui confiant notamment une nouvelle mission digne de lui : l'ancien chien de sauvetage et d'avalanche est aujourd'hui devenu chien social et d'accompagnement thérapeutique.

L'expertise développée depuis sa création permet à la Fondation Barry de se positionner comme véritable centre de compétences en termes d'élevage, ainsi qu'avec les interventions sociales assistées par les Saint-Bernard. C'est tout cela que nous souhaitons montrer au sein d'un nouveau Barryland étendu et moderne, pédagogique et ludique. Le musée actuel quelque peu exigü laisse peu d'espace à de nouvelles attractions et au nombre croissant de visiteurs. C'est pourquoi nous avons lancé notre projet « Parc thématique Barryland ».

Sur une surface de 20 000 m², nous transmettrons à nos visiteurs nos connaissances à propos de notre ami à quatre pattes : des mythes et légendes qui entourent son histoire tricentenaire aux particularités de son caractère, le Saint-Bernard, symbole culturel suisse, présentera ses multiples facettes au public.

Avec le parc thématique Barryland, nous ferons un pas décisif en direction de notre vision : « L'histoire du Saint-Bernard au cœur de nos rencontres ».

Je serais très heureux de pouvoir compter sur votre soutien pour la réalisation de ce projet et je vous adresse par avance mes très chaleureux remerciements.



Jean-Maurice Tornay
Président de la Fondation Barry

Un parc unique au monde

Le seul parc au monde dédié au chien Saint-Bernard est un lieu de rencontre avec l'ambassadeur du patrimoine culturel et historique de la Suisse et icône mondiale du sauvetage.

Vitrine publique de l'élevage du chien de l'Hospice du col du Grand-St-Bernard, le nouveau parc thématique Barryland offrira une visite immersive avec des contenus émotionnels, ludiques et éducatifs.

Il assurera, par la réalisation de nouveaux et vastes parcs, le bien-être des chiens et fera connaître au public le chien Saint-Bernard dans le respect de ses besoins, tout en mettant en valeur l'offre culturelle, naturelle et gastronomique du Valais et de la région transfrontalière au travers du symbole du Saint-Bernard.

Nous sommes très heureux de nous impliquer dans ce magnifique projet pour l'amener, avec votre précieux soutien, vers le succès qu'il mérite.



Beat Rieder
Président du comité de patronage

Marie-Noëlle Zen-Ruffinen
Vice-présidente du comité de patronage

Le parc thématique Barryland au cœur d'un pôle culturel et touristique

Situé à Martigny, carrefour historique des routes menant aux cols du Simplon, de la Forclaz, du Grand-St-Bernard et par lui au Val d'Aoste, le futur parc thématique Barryland vient renforcer le développement d'un pôle muséal fort dans la région d'origine des chiens Saint-Bernard.

Univers attractif et moderne, conçu dans le respect des normes actuelles et futures en termes de durabilité, le parc thématique Barryland attirera de nombreux visiteurs dans la ville et la région, les faisant rayonner dans toute la Suisse ainsi qu'à l'étranger.

Barry est un symbole culturel pour la région, le canton du Valais et la Suisse. L'identité valaisanne se reflètera dans l'environnement, niché au cœur de la nature valaisanne, ainsi que dans l'offre gastronomique proposée.

Planning

JUILLET 2019	Constitution du comité de patronage et première rencontre
NOVEMBRE 2019 - SEPTEMBRE 2020	Concours d'architecture : élaboration du dossier, constitution du comité et du jury, recherche et choix des bureaux d'architecture, présentation et sélection des projets
JUIN - OCTOBRE 2020	Étude de faisabilité du projet et de son financement
DÈS FÉVRIER 2020	Recherche de fonds auprès de collectivités, institutions, entreprises, fondations et mécènes
AVRIL 2021	Présentation du projet aux médias
JUIN 2022	Adaptation de l'avant-projet et établissement du devis général consolidé
JUILLET - DÉCEMBRE 2022	Finalisation du projet définitif
FÉVRIER 2023	Mise à l'enquête
JUIN 2023	Permis de construire
JUILLET 2023	Travaux préparatoires, terrassement terrain, etc.
DÈS AOÛT 2023	Début des travaux du bâtiment
MARS 2024	Fin du gros œuvre
DÈS MAI 2024	Réalisation des espaces intérieurs et mise en place de la scénographie et des éléments pédagogiques
FIN 2024	Fin des travaux du musée et ouverture
PRINTEMPS 2025	Fin des aménagements extérieurs



« Barry n'est pas un héros sorti des studios Marvel. Il fait appel à notre inconscient collectif, à notre culture, notre histoire. Pour lui rendre hommage, nous n'avons pas souhaité une architecture ostentatoire, un grand geste... mais plutôt une architecture discrète inscrite dans une topographie forte, au service de cette race d'exception. Par la succession de plans cadres qu'elle génère, ou la juxtaposition d'atmosphères évocatrices d'un paysage qui nous est familier, elle permet pour un temps de rentrer en connexion avec l'univers de Barry. »

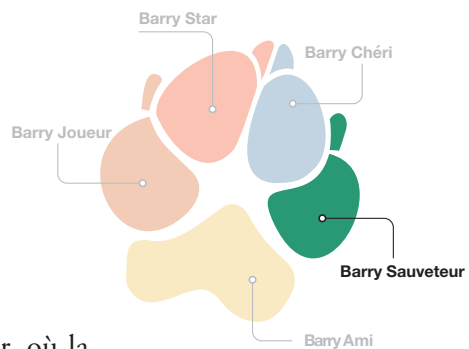
Michael Darbellay

Architecte associé du bureau GAME avec Nicolas Meilland

Une expérience inoubliable

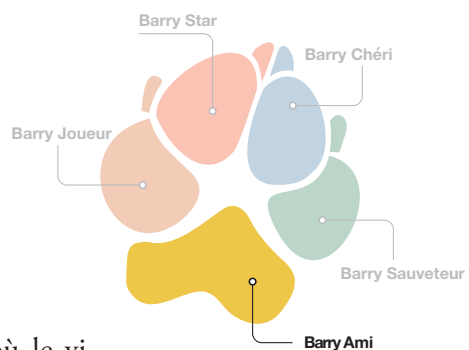
Le Saint-Bernard sera à découvrir dans cinq univers thématiques qui définissent ses traits de caractère: Barry Sauveteur - Barry Ami - Barry Star - Barry Joueur - Barry Chéri. Ceux-ci accompagneront le visiteur tout au long de sa visite et lui assureront une expérience inédite et inoubliable.





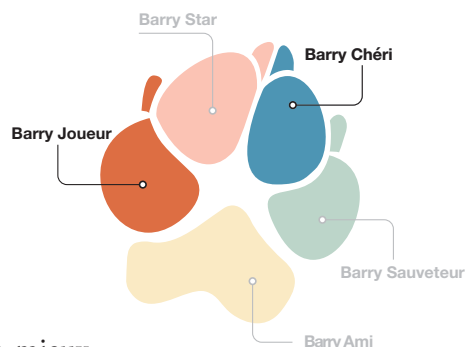
Barry Sauveteur

La visite débutera avec Barry le Sauveteur, où la notion de sauvetage prend toute sa force: le parcours démarrera par une montée symbolique et immersive à l'Hospice du col du Grand-St-Bernard. Un pèlerinage guidé, sous forme d'élévation de soi vers le sommet à travers deux siècles d'histoire, offrira une expérience inoubliable et multi-sensorielle, grâce notamment à des technologies modernes. L'occasion également de découvrir le patrimoine culturel et touristique de toute la région de l'Entremont.



Barry Ami

La visite continuera avec Barry l'Ami, où le visiteur fera connaissance du Saint-Bernard dans son nouveau rôle de chien social et d'accompagnement thérapeutique. C'est également un espace où l'on sensibilisera aux comportements à adopter en présence des chiens.

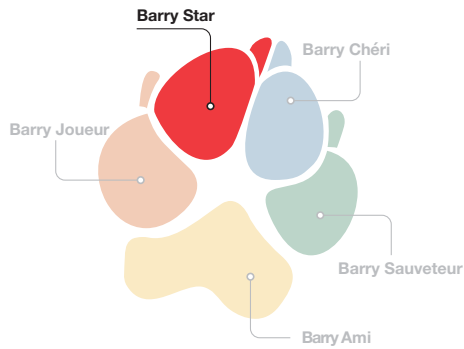


Barry Chéri et Barry Joueur

Les visiteurs auront ensuite l'occasion de mieux connaître les particularités de ce chien emblématique en le côtoyant de plus près. Ils observeront les chiens dans leur vie quotidienne, en train de jouer, manger, recevoir des soins et interagir avec leurs soigneurs, etc. La présence ponctuelle de chiots ne manquera pas d'émerveiller le public, qui pourra voir évoluer les attendrissantes boules de poils encore maladroitement.

C'est un espace d'apprentissage, d'observation et d'appréciation des stars du parc, à l'intérieur comme à l'extérieur.





Barry, le saint-bernard



Barry Star

Enfin, il est impossible de présenter Barry sans évoquer les innombrables représentations à son effigie qui ont vu le jour au cours des siècles : gravures, cartes postales, timbres postaux, publicités et films ont grandement contribué à faire connaître ce symbole culturel suisse dans notre pays, mais également hors de nos frontières, entretenant les mythes et légendes qui l'entourent.

D'autres animations, des éléments d'exposition interactifs et des alentours adaptés au bien-être des chiens compléteront les univers thématiques.

Les besoins de nos Saint-Bernard, ainsi que leur élevage dans le respect de leur espèce sont également au cœur du projet « Parc thématique Barryland », qui se positionne comme un site cynologique exemplaire. Les chiens doivent s'y sentir bien et disposer de suffisamment de place pour bouger à leur guise, ainsi que de zones de retrait et de calme pour se reposer.

Le parc sera complété par un restaurant ainsi que des surfaces de services.

Zeus du Grand St. Bernard, Ambassadeur du projet

Je suis né le 11 avril 2019, j'ai six frères et j'ai un nom très imposant, puisqu'il signifie « maître des dieux ». À ce titre, on attend beaucoup de moi.

En réalité, je suis enjoué, toujours prêt à faire des bêtises et j'aime courir et dévaler les prés autour du chenil. J'admire ma maman Rangoon du Grand St. Bernard, attentive et très attachée à m'apprendre mon rôle au contact des gens.

J'aime me montrer en public et vous rencontrer, vous les humains. On m'a dit que des milliers de personnes m'ont suivi tous les jours lorsque j'étais petit grâce à une webcam.

Je suis fier de faire partie de la race qui porte le nom célèbre et chargé d'histoire du Grand St. Bernard et d'être l'ambassadeur du projet « Parc thématique Barryland ».



Karin Keller-Sutter

Conseillère fédérale et marraine honoraire de Zeus







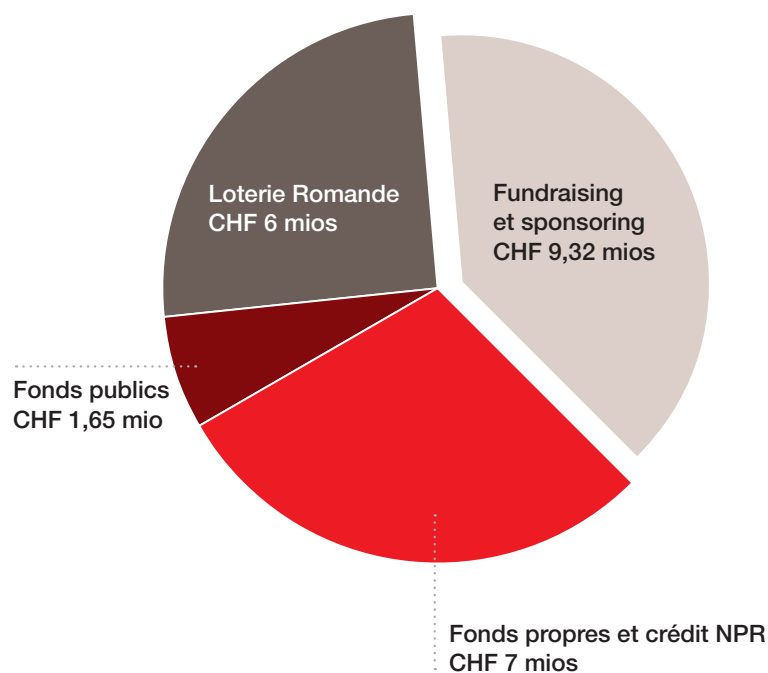


Budget et financement

Coûts

DESCRIPTION	MONTANT EN CHF
Nouveau bâtiment Barryland	11 200 000
Musée, expositions et activités intérieures	3 000 000
Paysage, aménagement et cheminement extérieurs	1 750 000
Parcs pour les Saint-Bernard et activités extérieures	1 020 000
Bâtiment d'exploitation	500 000
Transformations et adaptation du bâtiment de l'Arsenal (surfaces de bureaux, salles de réunions, etc.)	4 000 000
Architecte, maître d'ouvrage, collecte de fonds et communication	2 500 000
Total	23 970 000

Financement



Pourquoi soutenir le parc thématique Barryland?



« Le chien Saint-Bernard dégage quelque chose de sympathique, ce qui représente parfaitement notre région et les valeurs d'accueil qui lui sont chères. Le développement du parc Barryland permettra à nos citoyens et à nos hôtes de vivre encore plus intensément cette expérience unique au monde. »

Anne-Laure Couchepin Vouilloz

Présidente de la Ville de Martigny



« Je soutiens le projet « Parc thématique Barryland », car Barry, le chien national suisse, transmet et incarne pour moi les valeurs qui font également la réputation des entreprises suisses dans le monde entier depuis des dizaines d'années : la fiabilité, la sécurité et l'amabilité. »

Peter Brabeck-Letmathé

Ancien CEO et Président de Nestlé



« Quel symbole de notre région plus attachant que ce fidèle ami de l'homme qui nous accompagne depuis si longtemps et auquel j'ai souhaité consacrer un musée? »

Léonard Gianadda

Ingénieur, promoteur immobilier, homme de culture



« Son apparence caractéristique, sa grande force, la douceur de son regard, son penchant pour le sauvetage et les bonnes actions et... son obstination prononcée font du Saint-Bernard un symbole et une marque de renommée mondiale. »

Martin Nydegger

Directeur de Suisse Tourisme



« Enfant, j'étais très actif... ma mère, ne sachant plus que faire, m'envoyait visiter les musées de Berne... Celui que je préférais était le musée d'histoire naturelle: il y avait Barry, le père légendaire de tous les chiens de sauvetage, il me regardait de ses yeux splendides, il me semblait vivant. Je suis heureux que cette légende perdure grâce au travail impressionnant réalisé par la Fondation Barry en Valais et dans le reste de la Suisse. »

Marco Solari

Président du Festival du Film de Locarno



« Clin d'œil à mes origines, à une région chère à mon cœur et à un ambassadeur iconique du Valais qui nous rappelle l'importance de la solidarité en période difficile. »

Christophe Darbellay

Conseiller d'État valaisan



« Les activités sociales assistées par les Saint-Bernard apportent de beaux résultats dans l'accompagnement thérapeutique. Nous sommes heureux de contribuer au développement du parc Barryland, afin d'assurer la pérennité de ce bel élevage et du rôle qu'il joue dans l'amélioration du bien-être et de la qualité de vie des personnes fragilisées dans leur état de santé. »

Karin Perraudin

Présidente du Groupe Mutuel





Fondation Barry du Grand-St-Bernard

Parc thématique Barryland
Rue du Levant 34 – CH-1920 Martigny
+41 (0)58 317 77 00
parcbarryland@fondation-barry.ch
www.fondation-barry.ch – www.barryland.ch
IBAN: CH40 0076 5001 0413 7530 9